

2021

MEDIADATEN

asp AUTO SERVICE PRAXIS
Die Zeitschrift für Werkstatt,
Service und Technik
www.autoservicepraxis.de

asp
AUTO SERVICE PRAXIS
www.autoservicepraxis.de

840 385 0
10,90 € UMS
01.2020
SPRINGER AUTOMOTIVE MEDIA

Titelthema
Diesel-Nachrüster liefern erste SCR-Systeme aus

Turbolader
Schadensursachen liegen meistens in der Peripherie

Zukunft der AU
Das müssen Werkstätten bei der Akkreditierung beachten

Werkstatt-Portale
Mit FairGarage neue Kunden für die Werkstatt gewinnen

TÜV SÜD Aktuell
VdTUV fordert Zugang zu den Fahrzeug-Daten

STAHLGRÜBER
IMMER MOBIL

LKQ
An LKQ Company

Springer Automotive Media
BEST BRANDS 2020 WINNER
AUTOHAUS | asp

Attraktive Zielgruppe:**Wer sind die Leser von asp AUTO SERVICE PRAXIS?**

- **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat eine verbreitete Auflage von 19.793 Exemplaren (01.07.2019-30.06.2020, Verlagsangaben).
Ab 01.01.2021 erhöhen wir die Druckauflage auf 25.000 Exemplare
- Jedes Exemplar **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat lt. aktueller Leser-Struktur-Analyse eine geschätzte Anzahl von 3,3 Lesern.*
- 94% der Leser von **asp AUTO SERVICE PRAXIS** in Servicebetrieben sind bei Investitionsentscheidungen maßgeblich beteiligt.*

Wirksames Werbemedium

- Fachzeitschriften und Fachgespräche sind die wichtigste Informationsquelle für die Zielgruppe der Werkstätten.*
- Jede Ausgabe von **asp AUTO SERVICE PRAXIS** hat eine Seitenkontaktchance von 79% und wird durchschnittlich 44 Minuten gelesen.*

* Leser-Struktur-Analyse November/Dezember 2016, KANTAR TNS, Media Research Bielefeld

Redaktion:

Dietmar Winkler

Chefredakteur
Telefon: +49 89 203043-2792
Fax: +49 89 203043-1218
E-Mail: autoservicepraxis@springernature.com

Kurzcharakteristik:**Was bietet asp AUTO SERVICE PRAXIS?**

asp AUTO SERVICE PRAXIS ist das technisch orientierte Informationsmedium für selbstständige Kraftfahrzeugmeister und technische Führungskräfte in Werkstätten und Autohäusern. Automobiltechnik, Werkstatttechnik und Betriebspraxis bilden die drei Hauptrubriken.

Mit Fachreportagen und Berichten über Trends und Weiterentwicklungen der Automobiltechnik liefert **asp AUTO SERVICE PRAXIS** stets aktuelle Informationen für die Entscheider in der Werkstatt. Hier erfährt der Werkstatt-Profi alles über Neuheiten aus den Bereichen Werkstattausrüstung, Ersatzteile, Zubehör und Reifen. Betriebswirtschaftliches Basiswissen wird durch Berichte über Reparatur- und Handelsbetriebe, praxisnahe Beiträge zu Themen der Betriebsführung und -organisation sowie juristische Fachartikel vermittelt. Die Darstellung aktueller Themen aus dem Fahrzeughandel rundet das redaktionelle Spektrum ab.

Als TÜV SÜD-Partnerzeitschrift ist **asp AUTO SERVICE PRAXIS** zugleich ein wichtiges Informationsmedium für die Servicebetriebe, die mit TÜV SÜD kooperieren.

Erscheinungsweise: 11 x pro Jahr als Wendetitel der Fachzeitschrift AUTOHAUS
Jahrgang: 25. Jahrgang 2021
Web-Adresse (URL): www.autoservicepraxis.de
ISSN: 1437-1162
Bezugspreis: Inland: 93,60 € inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa): 105,60 € inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Herausgeber: Dipl.-Ing. Jürgen Wolz (TÜV SÜD Auto Service GmbH)
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)

Verlag: Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de

Vertrieb: Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

Auflage neu ab 01.01.2021: Druckauflage 25.000 Exemplare

Die aktuellen Auflagenanalyse erhalten Sie auf Anfrage

Auflagenanalyse 2020: Verlagsangaben	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.19-30.06.20)
---	--

Druckauflage:	20.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.793	davon Ausland:	58
Verkaufte Auflage:	12.609	davon Ausland:	31
▪ Abonnierte Exemplare:	1.024	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	11.585		
Freistücke:	7.184		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	207		

Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Projektion
50	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern	70	13.814
	Keine Angaben	2	395
	Sonstige	28	5.526
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100	19.735
Ausland (nicht erhoben):			58
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):			19.793

Unternehmensgröße der Servicebetriebe:

Ø **13,2** Beschäftigte haben die Betriebe durchschnittlich.



1 – 9
Beschäftigte
73,3 %



10 – 49
Beschäftigte
24,3 %

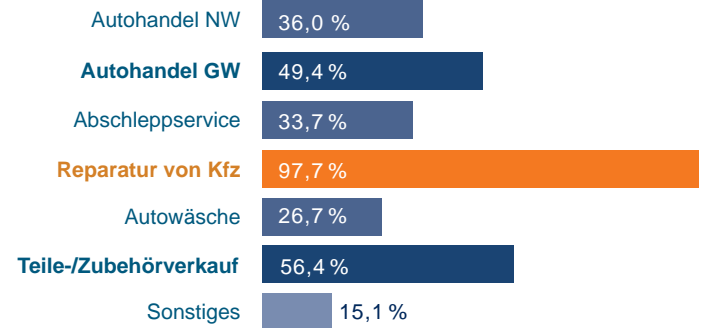


Ab 50
Beschäftigte
2,0 %

Keine Angabe 0,4 %

Der Großteil der befragten Servicebetriebe sind kleine Unternehmen (73,3 %). Die befragten Betriebe haben durchschnittlich 13,2 Beschäftigte.

Geschäftsfelder der Betriebe:

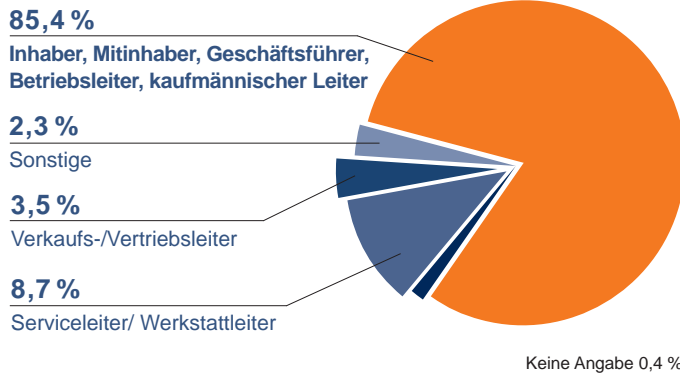


Mehrfachnennungen möglich

Das Hauptgeschäftsfeld der Servicebetriebe ist die Kfz-Reparatur (97,7 %). Weitere wichtige Geschäftsfelder sind der Teile- und Zubehörverkauf sowie der Autohandel mit Gebrauchtwagen.

Stellung im Servicebetrieb:

 **96,5 %** der asp-Leser sind an **Investitions-entscheidungen** beteiligt.



asp AUTO SERVICE PRAXIS erreicht eine hochkarätige Leserschaft, fast alle Leser sind in leitender Position tätig, die meisten als Inhaber und Geschäftsführer. Entsprechend ist die Dichte an Entscheidern außergewöhnlich hoch: Rund 97 % der asp-Leser in Servicebetrieben treffen alleine oder zusammen mit Kollegen Entscheidungen.

Leseverhalten:

 **82 %** nutzen Fachzeitschriften als **regelmäßige Informationsquelle**.

76 % lesen **9 bis 11 Ausgaben**.
Rund **64 %** lesen alle **11 Ausgaben**.



 **3,3** Jede Ausgabe von asp hat **3,3 Leser**.

Fachmedien (Print + Online) sind die wichtigste Informationsquelle, noch vor Herstellerinformationen und persönlichen Kollegengesprächen. Jede Ausgabe von asp AUTO SERVICE PRAXIS wird von geschätzt 3,3 Lesern genutzt. **92 % der asp-Ausgaben werden weitergenutzt**, d.h. weitergegeben, ausgelegt oder kopiert.

Was unsere Leser möchten:

 **79,7%** Am liebsten werden **Praxisbeispiele** gelesen.

75,5% der Leser sagen, asp beinhaltet **interessante und hilfreiche Produktanzeigen**.



Mehrfachnennungen möglich

75,5 % der Leser geben an, dass asp AUTO SERVICE PRAXIS interessante und hilfreiche Produktanzeigen beinhaltet. Ein Wert, der deutlich über dem Vergleichswert von 65 %* liegt. Die Anzeigen in asp haben damit eine **hohe Aktivierungsleistung**, d.h. **57 % seiner Leser verlinkt asp zu Anbietern und deren Angeboten** (Quelle: Report KANTAR TNS asp LSA 2017).

*Quelle: TNS Datenbank LSA Fachzeitschriften, ca.70.000 Int.

Seitenkontaktchance:


78,6% Die **Seitenkontaktchance** liegt bei 78,6 %



Die **Seitenkontaktchance** von asp AUTO SERVICE PRAXIS liegt über dem **Fachzeitschriften-Vergleichswert von 71 %***.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Methodik:	Nutzer-/Leserstruktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung	
Grundgesamtheit:	Grundgesamtheit (tvA)	19.795 = 100 %
	In der Untersuchung nicht erfasst	3.974 = 20,1 %
Stichprobe:	250 Nettointerviews, Quotenstichprobe	
Zielperson der Untersuchung:	Befragt wurde der asp AUTO SERVICE PRAXIS-Leser	
Untersuchungszeitraum:	17. November bis 16. Dezember 2016	
Durchführendes Institut:	KANTAR TNS, Media Research Bielefeld, Institut für Markt-, Media- und Meinungsforschung	

	AUTOHAUS	SPEZIAL	MESSEN
JANUAR AS: 15.12.20 DU: 21.12.20 ET: 21.01.21	Elektrik/Elektronik Verschleiß- und Ersatzteile Diagnose, Abgasanalyse IT und Digitalisierung	Planen–Bauen–Einrichten Teilehandel	
FEBRUAR AS: 25.01.21 DU: 01.02.21 ET: 22.02.21	Smart Repair Fahrwerksvermessung	Schmierstoffvermarktung Waschanlagen	
MÄRZ AS: 24.02.21 DU: 02.03.21 ET: 22.03.21	Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme Prüfstände Werkstattsysteme, Klimatechnik Planen & Bauen	Financial Services Werkstattausrüstung Serviceprozesse	Händlernetze 2021 Räder & Reifen Techno Classica Essen, 07.-11.04.21
APRIL AS: 26.03.21 DU: 01.04.21 ET: 26.04.21	E-Mobilität, Hebeteknik Verschleiß- und Ersatzteile Reinigung & Pflege, Waschanlagen Messevorschau THE TIRE COLOGNE	GW-Garantien	Digitalisierung (Sonderteil)
MAI AS: 27.04.21 DU: 03.05.21 ET: 25.05.21	Reifenservice Teile- und Zubehörvermarktung	Schmierstoffvermarktung Auktionen Serviceprozesse	THE TIRE COLOGNE Köln, 18.-20.05.21
JUNI AS: 01.06.21 DU: 08.06.21 ET: 28.06.21	Verschleiß- und Ersatzteile Schmierstoffvermarktung Diagnose, Abgasanalyse Klimatechnik	Planen–Bauen–Einrichten Werkstattausrüstung	

asp	AUTOHAUS	SPEZIAL	MESSEN
JULI AS:30.06.21 DU:06.07.21 ET:26.07.21	Emissionsreduzierung Fahrwerk- und Lenksysteme Hebeteknik Messevorschau automechanika	GW-Garantien Lagereinrichtung Freier Teilemarkt 2021	
SEPTEMBER AS: 11.08.21 DU: 17.08.21 ET: 06.09.21	Elektrik/Elektronik Planen & Bauen Messeschwerpunkt automechanika	Planen–Bauen–Einrichten Messevorschau IAA	IAA Pkw München, 07.-12.09.21 automechanika Frankfurt, 14.-18.09.21
OKTOBER AS: 07.09.21 DU: 14.09.21 ET: 04.10.21	Verschleiß- und Ersatzteile Licht / Batterien, Diagnose Waschanlagen, Reinigung & Pflege Messenachbericht automechanika	Financial Services Versicherungen Messenachbericht IAA	Räder & Reifen E-Mobilität 2021 (Sonderteil) GW-trends Sonderheft
NOVEMBER AS: 11.10.21 DU: 15.10.21 ET: 08.11.21	Schmierstoffvermarktung Fahrwerkvermessung Smart Repair Entsorgung	Reifenmarketing Serviceprozesse Servicemarketing	ESSEN MOTOR SHOW Essen, 27.11.-05.12.21
DEZEMBER AS: 17.11.21 DU: 23.11.21 ET: 13.12.21	Bremssysteme Hebeteknik Prüfstände Werkstattssysteme	Financial Services	
JANUAR 22 AS: 13.12.21 DU: 17.12.21 ET: 17.01.22	Elektrik/Elektronik Verschleiß- und Ersatzteile Diagnose, Abgasanalyse IT und Digitalisierung	Planen–Bauen–Einrichten Teilehandel	Vienna Autoshow Wien (A), Januar 2022 AutoZum Salzburg (A), 15.-18.03 2022

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

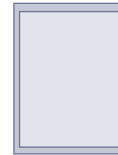
Formate



Titel**
142 x 200 mm*



2/1 Seiten über Bund
420 x 279 mm*



1/1 Seite
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Sonderheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

auf Anfrage

406 x 277 mm*

175 x 232 mm
203 x 277 mm*

85 x 232 mm
99 x 277 mm*

175 x 117 mm
203 x 136 mm*



1/3 Seite hoch
55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 Seite block
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 71 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Sonderheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*

* +3 mm Beschnitt

** Adressaufkleber Heftrand, von unten 4 cm, von links 2 cm
Größe: 8,5 cm x 5 cm

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	11.530,00
2. + 3. Umschlagseite	10.030,00
4. Umschlagseite	10.940,00
2/1 Seite	18.240,00
1/1 Seite	9.120,00
1/2 Seite	5.040,00
1/3 Seite	3.715,00
1/4 Seite	2.950,00
1/8 Seite	1.470,00

Zuschläge:

Farbe

Je Sonderfarbe

25% vom 4c-Preis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

Mengenstaffel

2 Seiten	10%
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%
7 Seiten	25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartnerin:



Sanja Klöppel
Key Account Managerin
Telefon: +49 89 203043-1224
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: sanja.kloepfel@springernature.com

Auflage (Verlagsangabe):

Druckauflage (neu ab 01.01.2021):	25.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 2020 (01.07.19-30.06.20):	19.793 Exemplare

Zeitschriftenformat:

Satzspiegel:	Redaktioneller Teil	210 mm breit x 279 mm hoch
	Karriere- und Anzeigenmarkt	175 mm breit x 236 mm hoch
	Sonderhefte	184 mm breit x 250 mm hoch
		175 mm breit x 232 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	11 x pro Jahr als Wendetitel der Fachzeitschrift AUTOHAUS
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von max. 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil: ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben (mindestens jedoch 200 dpi).

Daten-Übertragung:

- Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- E-Mail: anzeigen@le-tex.de
- FTP: auf Anfrage

Proofs direkt an:

Springer Fachmedien München GmbH
Anzeigendisposition, Aschauer Str. 30, 81549 München

Ansprechpartner Publishing Service:

le-tex publishing services, Anzeigenteam
Weißenfels Str. 84, 04229 Leipzig
Telefon: +49 341 355 356-245

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 328,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 39,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

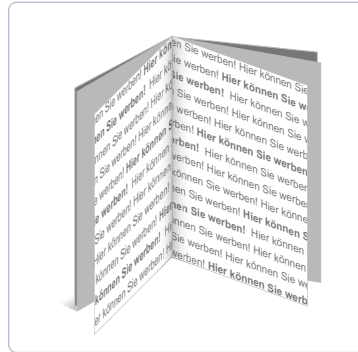
Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigenseiten und 3 Seiten Redaktion) oder
- 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigenseiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis:

- 6 Seiten: 21.715,00 €
- 8 Seiten: 27.775,00 €

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 8.885,00 €
- 4-seitig: 11.065,00 €
- 6-seitig: 13.280,00 €
- 8-seitig: 15.410,00 €
- Einhefter ist fertig anzuliefern

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

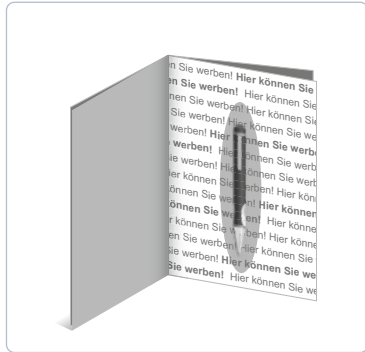
Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis:

- auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

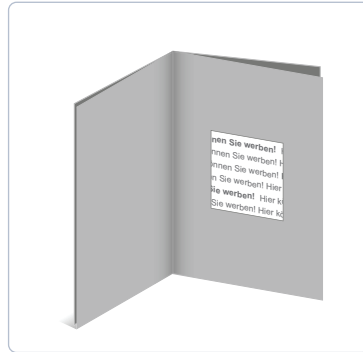
Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 140,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.425,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

Format:

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

- 25.140,00 €

Lenticular



Besonderheit:

- 2 Motive auf einer Titelseite
- Leser entdeckt spielerisch durch das Wackelbild Ihre Werbebotschaft

Format:

- 142 mm Breite x 200 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

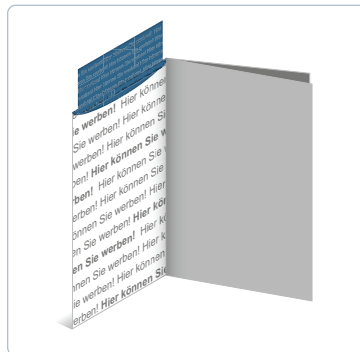
Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

- Auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- 28.640,00 €

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

Format:

- Banderole ums Heft:
480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt:
640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 9.170,00 €
- Im Heft: 13.600,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- Titelseite + 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 32.550,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannung- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

Format:

- Titelseite + 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- 25.950,00 €

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 5.875,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 2 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG
Marktweg 42-50, 47608 Geldern
Lieferversmerk: für „asp AUTO SERVICE PRAXIS“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Infoposter	ab 21.750,00
Advertorial	auf Anfrage
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g	328,00
jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	39,00
Einhefter	ab 8.855,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 140,00
Inselanzeige	2.425,00
Lesezeichen	auf Anfrage
Coversampling	25.140,00
Lenticular	auf Anfrage
Post-it	auf Anfrage
Sliding Door	28.640,00
Banderole	ab 9.170,00
Gatefolder	32.550,00
Altarfalz	25.950,00
Juniorpage	5.875,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Geschäftsverbindungen, Immobilien ...

Stellen- & Anzeigenmarkt:

Stellen- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Stellenangebote:	pro mm, s/w	3,60 €
Stellengesuche:	pro mm, s/w	2,55 €
An-/Verkäufe:	pro mm, s/w	3,60 €
Chiffregebühr:	Inland	13,00 €

Formate:

Formate	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	Breite x Höhe in mm im Anschnitt
1-spaltig	40 x max. 236	56 x max. 279
2-spaltig	85 x max. 236	101 x max. 279
4-spaltig	175 x max. 236	210 x max. 279

Platzierung:

Auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroska), pro mm und Spalte 0,80 €

Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5%

Bei mehrmaligem Erscheinen 10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

autojob.de

Online-Zusatzoption: Stellenportal autojob.de (weitere Infos siehe bitte Seite 32)

Zusatzoption ¹⁾	Format	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard, pdf-Upload oder HTML-zip-Datei pdf-Umwandlung in HTML pro Stellentitel	6 Wochen	495,00 ²⁾

Ansprechpartnerin Stellenmarkt:

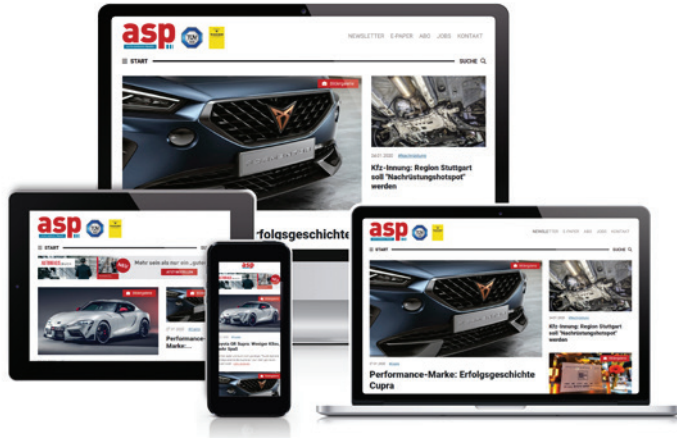
Yevgeniya Jaran
Digital Media Managerin
Telefon: +49 89 203043-1199
E-Mail: autojob@springernature.com

Ansprechpartnerin Anzeigenmarkt:

Silvia Bauer
Anzeigendisponentin Print
Telefon: +49 89 203043-2294
E-Mail: kontakt.anzeigen@springernature.com

¹⁾ Angebot gilt nur in Kombination mit Print.

²⁾ Preis nicht rabatt- und AE-fähig.



Kurzcharakteristik:

Was bietet autoservicepraxis.de?

Web-Adresse (URL): www.autoservicepraxis.de

asp AUTO SERVICE PRAXIS Online ist der Internetdienst für den Werkstattprofi. Neben tagesaktuellen Nachrichten mit besonderem Fokus auf die Bereiche Technik und Aftersales enthält die Seite den in der Branche bereits fest etablierten Werkstattkatalog. Hier können Anbieter von Werkstattausrüstung ihre Produkte präsentieren. Zusätzlich gibt es Datenbanken zum Thema Rückrufe und Werkstattssysteme. Ergänzt wird das Online-Angebot um Technik-, Rechts- und Finanztips für die Werkstattentscheider. Abgerundet wird unser Online-Angebot durch einen E-Mail-Newsletter, der werktäglich die aktuellen Branchen-Geschehnisse zusammenfasst.

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Nutzer von autoservicepraxis.de?

Selbstständige Kfz-Meister und technische Führungskräfte in den Werkstätten und Autohäusern.

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit April 2005

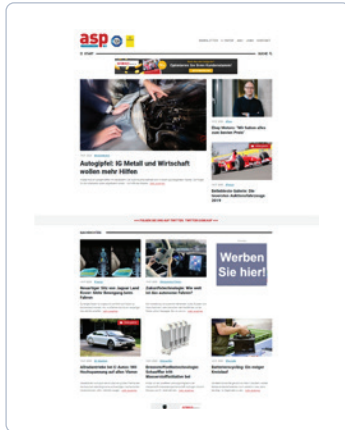


Zugriffe:

Visits: 94.623 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)
Page Impressions: 192.916 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle



Größe: 300 x 250 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

Half Page



Größe: 300 x 600 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Superbanner (Leaderboard)



Größe: 728 x 90 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

Skyscraper



Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

Billboard



Größe: 950 x 250 px
weitere Formate auf Anfrage
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Layer Ad + Medium Rectangle Reminder



Größe: 400 x 400 px &
300 x 250 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Technische Spezifikationen:

Standardwerbeformen:

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html5
Bei .html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: nicht möglich

Datenanlieferung: aylin.uyal@springernature.com

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de

Ansprechpartnerin:



Sanja Klöppel
Key Account Managerin
Telefon: +49 89 203043-1224
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: sanja.kloepfel@springernature.com



Newsletter – der direkte Draht zum Kunden

Link zur Anmeldung (kostenlos): newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/asp

Kurzcharakteristik:

asp AUTO SERVICE PRAXIS Online informiert die Entscheider und Führungskräfte aus der Werkstattbranche 5 x wöchentlich mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 7.419 (8/2020, eigene Datenerhebung)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Darstellung in px	pro NL in €
Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150	450,00
Text Ad	②	650 x 530	550,00
Medium Rectangle	③	300 x 250	450,00

Technische Spezifikationen:

Quer-/Fullsizebanner / Medium Rectangle:

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werkstage vor Erscheinen

Text Ad:

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei ohne Texte
- Dateigröße: bis 120 KB
- Bildformat: 650 x 366 px (B x H)
- Überschrift: max. 50 Zeichen inkl. aller Leerzeichen
- Fließtext: max. 200 Zeichen inkl. aller Leerzeichen
- Ziel-URL/ClickCommand

Datenanlieferung: aylin.uyosal@springernature.com

Online Advertorial

Kurzcharakteristik:

Das **Online Advertorial** erscheint auf **www.autoservicepraxis.de** als redaktionell gestaltetem Artikel. Der Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf **www.autoservicepraxis.de** und im **asp AUTO SERVICE PRAXIS Newsletter**.

Zugriffe:

Visits: 94.621 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)
Page Impressions: 192.916 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)

Aktuell auf Anfrage oder über www.iww.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.



Darstellung:

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbilder (1.180 x 664 px, .jpg, .gif)
- Kurzer Einführungstext
- Artikeltext mit maximal 5.000 Anschlägen
Optional: Text für einen kurzen Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
Optional: Bis zu drei Highlight-Zitate
Optional: Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
Optional: Bilder mit Bildtexten für eine Bildergalerie (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	www.autoservicepraxis.de	4 Wochen	4.000,00

asp AUTO SERVICE PRAXIS News-App

Platzieren Sie Ihr Unternehmen/Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **asp AUTO SERVICE PRAXIS News-App**. Dort erreichen Sie eine ausgewählte, branchenspezialisierte Zielgruppe, die unsere redaktionellen Inhalte für ihren beruflichen Alltag benötigt und zu schätzen weiß.

Werbeform	Spezifikation	Preis in €
Slider + Push Notification	① Advertorial Artikel ist 2. Slider-Spot Laufzeit: 1 Woche	3.000,00
Statische Kachel + Push Notification	② Advertorial Artikel ist feste 5. Kachel im Newsstream Laufzeit: 1 Woche	2.000,00
Artikel + Push Notification	③ Advertorial Artikel durchläuft den Newsstream Sichtbar für ca. 1,5 Tage	1.000,00

Alle Werbeformen der asp AUTO SERVICE PRAXIS News-App beinhalten:

Link zu Ihrer Website/Conversion In-App möglich

Option: Bildergalerie/Video

Option: Push Notification an alle User

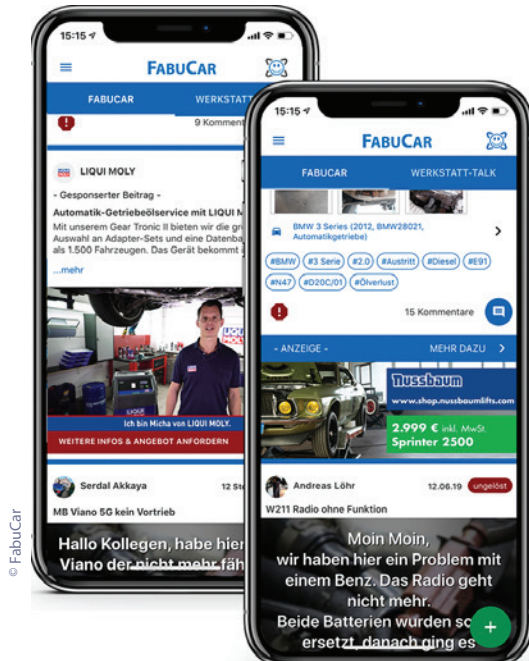
Zugriffe: auf Anfrage



FabuCar - Wir verbinden die Profis!

Eine Kooperation mit asp AUTO SERVICE PRAXIS

Die Exklusivvermarktung liegt bei Springer Fachmedien München GmbH



© FabuCar

Kurzcharakteristik:

Web-Adresse (URL): fabucar.de

FabuCar ist das digitale Werkstattportal ausschließlich für Kfz-Profis. Hier helfen sich mehr als 15.000 verifizierte Kfz-Mechatroniker untereinander beim Lösen von Problemen an Kundenfahrzeugen diverser Hersteller - und das alles multimedia! Wer bei der Fehlersuche nicht weiterkommt, postet das Problem via Video oder Text bei FabuCar. Und in kürzester Zeit erhält er Lösungsvorschläge von anderen FabuCar-Usern. So konnten im ersten Jahr mehr als 3.300 Problemfälle an Fahrzeugen gelöst werden. Darüber hinaus tauschen sich die User im Werkstatt-Talk über Branchen-Themen aus und profitieren in der Fabuworld von vielen weiteren Vorteilen. Damit ist FabuCar die größte Rundum-Digitalplattform für Werkstattprofis im deutschsprachigen Raum! asp AUTO SERVICE PRAXIS veröffentlicht regelmäßig die spannendsten Fälle aus der FabuCar App und deren Lösung in der asp-Printausgabe sowie auf der Webseite von asp. Zusätzlich weisen wir in der asp-Newsletter auf die jeweils aktuellen bei asp veröffentlichten FabuCar Fälle hin.

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Nutzer von FabuCar?

Mehr als 15.000 verifizierte Kfz-Mechatroniker – also Meister, Gesellen, Servicetechniker und Azubis. Sie alle mussten ihre Qualifikation via Meister-, Gesellenbrief etc. nachweisen und müssen aktiv ihren Beruf ausüben. Damit bilden die User von FabuCar eine 100%-Werkstatt-Zielgruppe.

Zugriffskontrolle:

eigene Datenerhebung

Zugriffe & Aktivität:

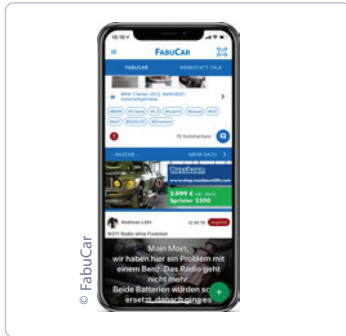
Aktive Users: 1.500 pro Tag / ca. 45.000 pro Monat

Gepostete Fälle: ca. 25 pro Tag / ca. 750 pro Monat

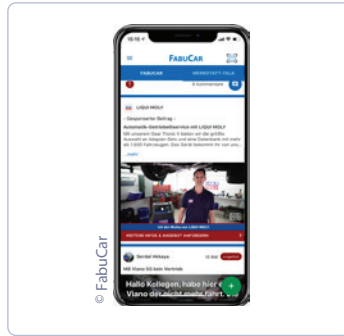
Beiträge (Kommentare & Antworten): ca. 400 pro Tag / ca. 12.000 pro Monat

Gelöste Problemfälle seit November 2018: 3.359 (Stand: 08.01.2020)

(Bewegt-) Banner



Gesponserter Beitrag



Pre-Roll-Video



Banner im FabuCar-Newsfeed - möglich als Bewegtbild, Animation oder Foto

Video oder Fotobeitrag im Erscheinungsbild eines normalen FabuCar-Eintrag

6-sekündiger Spot, der vor Video-Beiträgen von Usern abgespielt wird und nicht übertragbar ist

Größe: 1500 x 558 px

Größe: 16:9 oder 9:11

Größe: 720 x 1120 px

Formate: jpg, png, mp4

Format: mp4

Format: mp4

TKP: 75,00 €
entspricht ca.

Laufzeit: 5 Tage im FabuCar-Newsfeed

Laufzeit: 4 Wochen

Preis: 3.000,00 €/Monat

Preis: 2.250,00 €/5 Tage

Preis: 2.650,00 €/Monat

2021

MEDIADATEN



Paket-Angebote
Sonderwerbformen



Ihre Botschaft im redaktionellen Stil: Die Bühne für Ihr Native Advertising

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet. Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete			
Die Werbemittel	ULTIMATE Print & Online	PREMIUM Print & Online	BASIC+ Print
	Publikation Fachmagazin PRINT	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eignen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	1 Woche	1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAD	3 x	2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 18.760,-	1/1 € 12.160,- 2/1 € 16.560,-	1/1 € 8.500,- 2/1 € 13.840,-



Native Content in Bestform: Redaktionelle Sonderformate auf dem Online-Portal des Fachmagazins

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

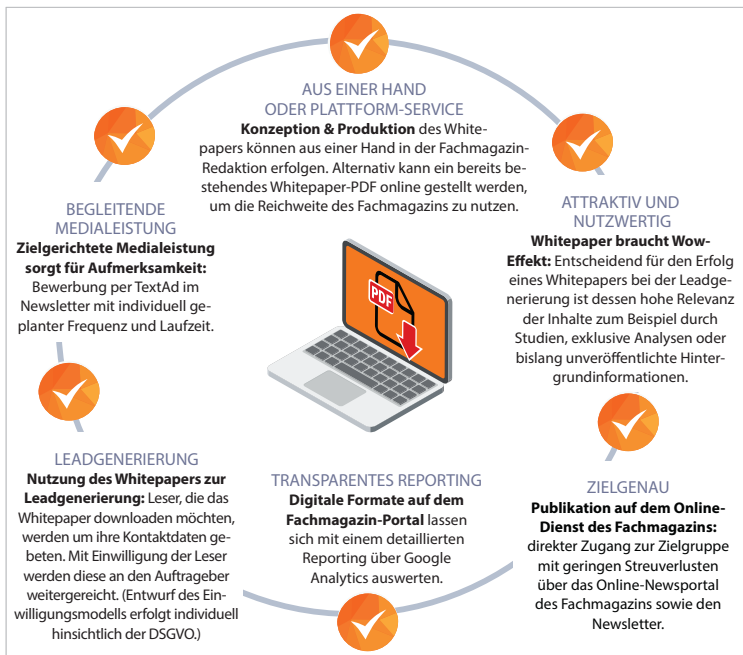
Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete		ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Die Werbemittel	Online Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
	Newsletterplatzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
	SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
	Browser-Platzierung CleverPush	2 x	1 x	
	Banner-Platzierung Rectangle	30' Pl	20' Pl	
	SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000		
		€ 15.750	€ 12.425	€ 7.000



Hintergrundwissen trifft Branchenprofis: Ein Whitepaper bringt Content und User zusammen

Bei einem Whitepaper wird nutzwerter Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Mediapakete		ULTIMATE	BASIC+
Die Werbemittel	Fachredaktion Text + Layout Full Service	✔ Full-Service	Kunde liefert PDF
	Leadgenerierung	8 Wochen Laufzeit	4 Wochen Laufzeit
	Newsletter-Platzierung TextAd	✔ 8 x	✔ 4 x
	SocialMedia-Platzierung Posting	4 x	2 x
	Startseiten-Platzierung Banner	100' Pl	50' Pl
	Clever Push Notification	✔ 1 x	✔ 1 x
		€ 25.500	€ 15.500



Digitale Innovation: Redaktionelles Webspecial auf dem Magazinportal

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin. Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete		ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Die Werbemittel	Fachredaktion Text + Layout- Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
	Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
	Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
	Newsletter-Platzierung TextAd	8 x	6 x	6 x
	SocialMedia-Platzierung Posting	4 x	2 x	
	Portal-Platzierung Banner	✓ 100' Pl		
		€ 34.500	€ 29.900	€ 16.500

Stellenportal autojob.de

Mit einem Klick gelangen Sie von autohaus.de zu www.autojob.de.



Ansprechpartner/ Kontakt

Doris-Kester-Frey, Account Managerin
+ 49 89 203043-1671, doris.kester-frey@springernature.com

Yevgeniya Jaran, Digital Media Managerin
+49 89 203043-1199, autojob@springernature.com

Michael Harms, Key Account Manager
+49 89 203043-1242, michael.harms@springernature.com

Preise:

Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload pdf oder HTML zip-Datei pdf-Umwandlung in ein HTML	6 Wochen ²⁾	795,00
Stellenanzeige PLUS	HTML-Anzeige + TopJob + TopHighlight + Newsletter + Facebook-Anzeige	6 Wochen ²⁾ 3 Wochen je 1x	995,00
Stellenanzeigen 5er Kontingent 10er Kontingent	Standard-Template, pdf oder HTML zip-Datei pdf-Umwandlung in HTML	1 Jahr ²⁾ 1 Jahr ²⁾	3.190,00 4.990,00

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
TopJob	Homepage/ Listenansicht	3 Wochen	+ 200,00
		6 Wochen	+ 300,00
TopHighlight	Listenansicht, farblich unterlegt	3 Wochen	+ 100,00
		6 Wochen	+ 200,00
Facebook-Anzeige	sponsored Post auf facebook.com/autojob.de	täglich aktuell	+ 50,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Link in einem Fachnewsletter	1 Tag	+ 100,00
Paket Fachkraft	Ausspielung auf meinestadt.de + regiojobanzeiger.de	30 Tage	+ 690,00
Paket Führungskraft	Ausspielung auf stepstone.de + XING.com	30 Tage	+ 1.425,00
Printeintrag 175 x 20 mm (B x H)	asp AUTO SERVICE PRAXIS	1 Ausgabe	+ 195,00 ¹⁾
Printanzeige	asp AUTO SERVICE PRAXIS	1 Ausgabe auf Anfrage	

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	Firmenliste Logo, Adresse + URL	ab Anmeldung unbegrenzt	kostenlos
Firmenprofil	Firmenliste Bilder, Texte + Video	1 Jahr	595,00
TopArbeitgeber	Logo auf Homepage + Link zum Firmenprofil	4 Wochen	495,00

Zugriffe (Google Analytics):

Visits: 17.457 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2020)
Page Impressions: 47.843 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2020)

¹⁾ pdf-Umwandlung in ein HTML

²⁾ Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

³⁾ Nach 4 Wochen kostenlosen Refresh

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Andrea Volz

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Karin Rockel

Teamleiterin Sales
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1193
Fax: +49 89 203043-1240



Sanja Klöppel

Key Account Managerin

sanja.kloepfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1224
Fax +49 89 203043-1240



Doris Heisler

Key Account Managerin

doris.heisler@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1220
Fax +49 89 203043-1240



Petra Willmeroth

Key Account Managerin

petra.willmeroth@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1142
Fax +49 89 203043-1240



Birgit Zipfel

Key Account Managerin

birgit.zipfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1191
Fax +49 89 203043-1240



Yevgeniya Jaran

Digital Media Managerin

autojob@springernature.com
Phone +49 89 203043-1199
Fax +49 89 203043-2100



Silvia Bauer

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.asp@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2294
Fax +49 89 203043-2100



Aylin Uysal

Anzeigendisponentin Online

aylin.uysal@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2358
Fax +49 89 203043-2100